

植物品種のブランド化のための知財戦略

セミナー開催の狙い

新しく開発された植物品種は開発した人に種苗法により知的財産権の一種である育成者権を与えることで、新品種の育成の振興が図られてきました。しかし、ブランド化により付加価値を高め、かつ広く普及させていくためには種苗法だけでなく様々な知的財産の保護に関する方策を活用することも視野に入れておく必要があります。

そこで、植物品種の保護に関係する権利について幅広く学ぶとともに、ブランド化を図る際にどのような対応が必要か、またその普及に向けてどのような方策がとられているかについて、話題を提供いただき、今後の植物品種のブランド化や普及について意見交換を行います。

多くの方々の参加をお待ちしております。

開催日等

日 時：令和4年11月24日（木） 13:30～16:00

開催場所：オンライン開催（Zoom(ウェビナー)によるライブ配信）

参集範囲：植物品種の権利保護やブランド化に向けた利用に興味がある方、行政・研究・普及関係の方 など

参加費：無料

主催：農林水産省 農林水産技術会議事務局 研究推進課産学連携室
東北地域農林水産・食品ハイテク研究会

共催：独立行政法人工業所有権情報・研修館（INPIT）

<セミナープログラム>

1. 挨拶 東北地域農林水産・食品ハイテク研究会 13:30～13:40
2. 講演
 - 1) 植物品種のブランド化のための知財戦略
 - (1) 基調講演 13:40～14:40
押久保政彦国際商標特許事務所 押久保 政彦 氏
 - (2) 具体的事例
 - ①イチゴ品種「あまおう」 14:40～15:00
(公財)福岡県農業振興推進機構理事長 鐘江 義広 氏
 - ②サツマイモ品種「シルクスイート」 15:00～15:20
カネコ種苗(株)バイオナーサリー部 部長代理 上島 武 氏

2) 知的財産を活用するための総合的な支援活動について
独立行政法人工業所有権情報・研修館 (INPIT)

15:20~15:30

3. 意見交換

15:30~16:00

申込方法等

・当日までに、下記の申込フォーム (URL) からお申し込みください。

URL : https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_KrGFpcKNSKueA1o14aP6eQ

(当研究会のHPにも掲載しております。)

※ お申し込みの方への登録完了メールは、申込フォームにご記入の「名」宛てで返信されます。
これは、Zoom ウェビナーの設定上のことですのでご理解願います。

問い合わせ先

東北地域農林水産・食品ハイテク研究会 事務局 (藤井)

〒020-0198 岩手県盛岡市下厨川字赤平4 東北農業研究センター内

TEL : 080-2806-9926

E-mail : tohoku-hightech@@kej.biglobe.ne.jp (ご使用時は、@を1ヶ削除願います。)

ホームページ URL : <https://tohoku-hightech.jp/>

- ・本セミナーは、農林水産省が実施する「知」の集積による産学連携支援事業により行われるものです。
- ・本セミナーには、知的財産を生かした事業活動を支援する「独立行政法人工業所有権情報・研修館 (INPIT/インピット)」が協力しています。